

# Emozioni di Natale

Passione e decor, il glamour delle feste firmato Lamart

Sarà il Natale della vera rinascita ci auguriamo! Le feste della serenità, della gioia, della condivisione di momenti felici con gli amici, delle tavole intorno a cui ritrovarsi. E le case racconteranno proprio questo desiderio di stare insieme e festeggiare in un momento storico unico.

«Basta dunque freddo minimalismo - racconta **Walter Montagna**, managing partner di **Lamart** - e spazio ad un prezioso decor, atmosfere stylish e glam, realmente polisensoriali, perché per le feste quest'anno è permesso anche esagerare, purché naturalmente sempre con stile. Per citare un film che adoriamo, Love

Actually, vero cult del periodo natalizio: "Per Natale non voglio qualcosa che mi serve, voglio qualcosa che Voglio!"

Una tendenza che i punti vendita non possono non declinare attraverso un assortimento di grande impatto da raccontare con visual coinvolgenti ed emozionanti in grado di interessare la sfera aspirazionale per far nascere il desiderio d'acquisto».

Lamart interpreta questo attualissimo trend con le sue collezioni di maggior successo, che declinano il concetto di decor attraverso sfaccettature differenti per interpretare diversi stili di Natale, tutti ugualmente glamour.







Ecco allora **Bellimbusti** e **NeoPOP**. Dei e dee per addobbare con ironia ed una esagerata dose di originalità alberi e tavole delle feste. Anche le rivisitazioni neoclassiche del progetto **NeoPOP** sono per il periodo festivo declinate nelle varianti cromatiche del bianco e dell'oro, per impreziosire con unicità il Natale e naturalmente per poi portare un guizzo di originalità all'arredo durante tutto l'anno. Per questo ambizioso 2021 il brand **Palais Royal** regala il decoro più bello degli ultimi vent'anni, **Agrifoglio**. Sfumature di rosso e verde e contorni dorati per una tavola da sogno. Quale modo migliore di festeggiare i 50 anni di Lamart! Sempre distribuite in esclusiva da Lamart, le creazioni di **Fitz and Floyd** sono perfettamente in linea con la voglia di un Natale straordinario. Tra le prime aziende al mondo a interpretare con eleganza e raffinatezza il concept di decorazione natalizia, fin dal 1960, Fitz and Floyd è presente nelle abitazioni più prestigiose del mondo, dalla Casa Bianca a Buckingham Palace! Punta di diamante delle ampie collezioni



Vi aspettiamo a  
**HOMI**  
MILANO 5-8 SETTEMBRE  
PAD.9, STAND A 11 B 19



sono le iconiche figure, spesso estrose, di valore artistico e qualitativo, realizzate in ceramica dipinta interamente a mano, che fanno immediatamente festa, sia che si tratti di un Santa Claus da 50 centimetri per il posto d'onore in casa o delle magnifiche renne portacandela da mettere in tavola.

Infine ecco le preziose figurine in porcellana di **Royal Copenhagen** che sanno raccontare con una delicatezza unica le storie quotidiane degli affetti e dei colori di un'umanità colta nelle sue espressioni più autentiche. Nulla di più attuale. Nulla di più magico. [www.lamart.it](http://www.lamart.it)



Sfumature di rosso e verde e contorni dorati, Agrifoglio è la proposta firmata Palais Royal per la tavola di Natale





**LO  
STILE**

LA NOSTRA  
PROPOSTA

Calici e bicchieri delle  
prestigiose collezioni Veritas,  
Performance e "O" di Riedel





**Lamart**  
50 ANNI

