

PORTOFINO, la grande bellezza

La nuova collezione presentata da Palais Royal parla di una eleganza raffinata e si presenta come un vero progetto integrato capace realmente di supportare il dettaglio qualificato



L'evoluzione di Palais Royal si declina nel 2022 in nuovi e avvincenti percorsi narrativi che giocano intorno ai concetti di sofisticata eleganza, armonia, leggerezza e glamour. Una narrazione complementare alle linee estrose e ironiche alle quali la Maison di Lamart ha dato vita negli ultimi anni, quali Mediterraneo, Santa Rosalia e Tadoo-Age.

La collezione Portofino è un'ode alla straordinaria bellezza di Portus Delphini, così chiamata per la presenza nel golfo di numerosi delfini.

La Maison è stata profondamente affascinata da questo piccolo borgo, così intriso di storie e rimasto autentico come negli anni '60. Tratteggiato da dimore di grandi famiglie e rinomati stilisti è un luogo magico in cui, quasi sospesi tra sogno e realtà, si fluttua tra i colori pastello delle case, la ricca vegetazione mediterranea ed il blu intenso del mare. La collezione Portofino, realizzata in fine porcellana, cerca di catturare i segni distintivi di questo magnifico luogo, così intriso di bellezza e di significato cercando di farci viaggiare e sognare, con lo spirito, con i sensi e con la mente.

Lamart è inoltre Agenzia per il retail Italia di RIEDEL, NACHTMANN e ROYAL COPENHAGEN, distributore esclusivo della prestigiosa casa americana FITZ AND FLOYD in Europa e distributore esclusivo in tutti i paesi delle rinomate Figurine di Royal Copenhagen.

Ne fanno parte oggetti che diventano deliziosi interpreti per momenti di convivialità o personali gratificanti pause come tortiere, vassoi per i dolci, tazze da tè e caffè, mug per le tisane preferite.

Insieme a bellissime scatole in porcellana, eleganti scrigni per gioielli e piccoli oggetti, a diffusori di fragranze e candele profumate, vere coccole per i sensi.

Interpretano una sofisticata idea di arredamento i vasi, i centritavola e le originali giare che diventano vasi mentre i coperchi si trasformano in coppe.

Lamart is also agency for the Italian retail operations of RIEDEL, NACHTMANN and ROYAL COPENHAGEN, the exclusive distributor of the prestigious American brand FITZ AND FLOYD in Europe and the exclusive distributor in all countries of the famous Royal Copenhagen figurines.



Elemento distintivo della collezione sono anche le eleganti confezioni che completano una narrazione dove nulla è lasciato al caso, rifinendo un regalo perfetto ed una desiderabile compagnia in casa.

Ma a rendere le proposte Lamart elementi qualificanti per un punto vendita, oltre al valore creativo e qualitativo, è la filosofia distributiva, attenta e mai sovrapposta, che mette al centro il rivenditore qualificato al quale viene riconosciuto un ruolo prezioso ed essenziale.

«E questa impostazione è davvero un elemento di valore fondamentale nella caotica giungla distributiva alla quale non dobbiamo rassegnarci se vogliamo creare un futuro sostenibile». Walter Montagna, managing partner Lamart.



PORTOFINO: things of great beauty

The new collection presented by Palais Royal displays a refined elegance and presents itself as a genuinely integrated design project full of high-quality details

For 2022, Palais Royal is exploring some exciting narrative routes based on concepts of sophisticated elegance, harmony, lightness and glamour. A new story that complements the ironically quirky lines the Lamart brand has brought out in recent years, such as Santa Rosalia, Tadoo-Age and Mediterraneo.

The Portofino collection is an ode to the remarkable beauty of Portus Delphini: the original name of this Riviera locality, named after the many dolphins found in its bay.

The company is a huge fan of this small town: an intriguing, magical place full of history and just as true to itself now as it was back in the 1960s. Here in Portofino are the homes of grand families and fashion designers, and reality seems to mingle with the world of dreams, in an alluring ensemble of pastel-coloured houses, rich Mediterranean vegetation and an intensely blue sea.

The Portofino collection, which is made of fine porcelain, sets out to capture the distinctive features of this wonderful place that is so full of beauty and meaning, and to take us on a dreamy journey, creating a spiritual, sensual experience for mind and body.

The items are a delightful accompaniment to convivial or even personal moments: cake stands, cake trays, tea and coffee cups, herbal tea mugs.

There are also beautiful porcelain boxes, elegant cases for jewels and other items, fragrance diffusers and scented candles: a sheer delight for the senses.

More furnishing sophistication to be found in the various pots and table centrepieces and in the original jars that become vases, with lids that become cups.

The collection is further enhanced by the elegant presentation packaging, which perfectly rounds off a narrative where nothing is left to chance and creates the gift idea: welcome additions to any home. On top of this level of creativity, what makes Lamart products such high-quality elements for a sales outlet is the retail philosophy Lamart adopts: attentive and never overexposed, with the sales expert who carries out such a valuable, indeed essential role, placed at the centre of everything. «And this approach truly is a valuable, fundamental element in today's chaotic retail jungle, one we should not let ourselves become resigned to if we want to create a sustainable future» says Walter Montagna, Lamart's managing partner.